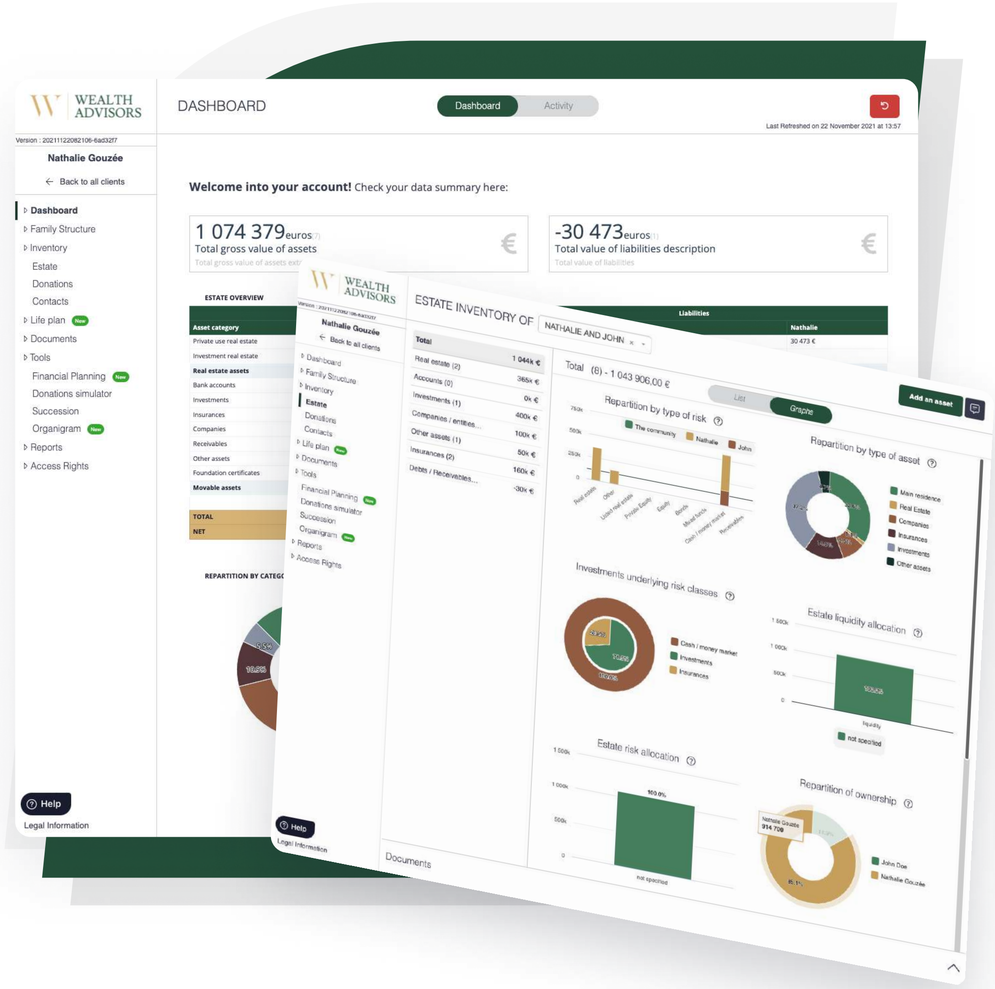
abbove.

Marque blanche

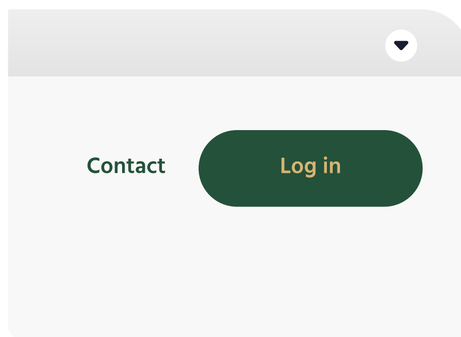
Abbove reste anonyme donc tout le mérite vous revient

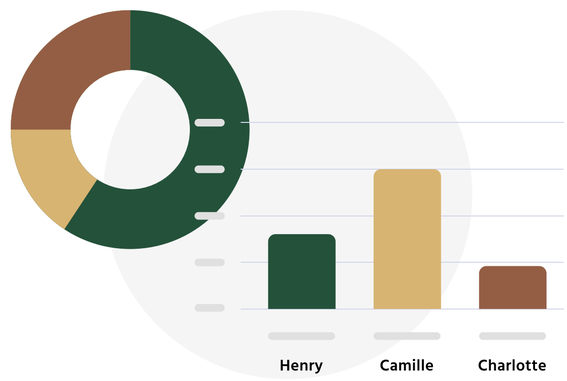
Vous souhaitez offrir à vos clients un service de planification patrimoniale de premier ordre, parfaitement adapté à votre propre activité ? Alors Abbove est exactement ce que vous recherchez. Personnalisez la plateforme avec votre logo et vos couleurs et offrez à vos clients une expérience unique sans aucun effort.



C’est quoi la marque blanche ?

Avec Abbove, vous disposez d'un outil professionnel et orienté client, entièrement personnalisé et adapté à votre activité.





Adapté à votre marque

Abbove disparaît complètement et cède la place à votre propre marque. Ce sont vos couleurs et votre logo qui apparaissent sur la plateforme et le nom de votre entreprise qui figure dans l'URL.

Espace de connexion sur votre site web

Pas besoin de vous demander comment vous allez faire le lien entre Abbove et vos autres services. Vous pouvez renvoyer directement à la page de connexion de Abbove depuis votre propre site web.

Des rapports à vos couleurs

Tous les rapports que vous créez avec Abbove portent automatiquement les couleurs de votre marque, garantissant ainsi une expérience client personnalisée du début à la fin.

Avantages

1

Ce n’est pas Abbove, mais vous qui fournissez le service.

En adaptant Abbove aux couleurs et au logo de votre entreprise, vous offrez à vos clients un service adapté à votre image.

2

Une expérience client harmonisée et fiable

Grâce à la personnalisation de la plateforme, vous pouvez intégrer parfaitement Abbove dans la gamme d'outils ou d’autres canaux de communication que vous proposez à vos clients. Cela garantit non seulement une expérience client harmonieuse, mais crée aussi un sentiment de confiance dans votre service Abbove. En effet, vos clients s’attendent automatiquement à la même qualité de service à laquelle ils sont habitués.

3

Une plateforme premium sans la construire vous-même

Avec Abbove, vous offrez à vos clients une plateforme unique et professionnelle sans avoir à la construire vous-même. Vous nous donnez les caractéristiques de votre marque, nous construisons votre plateforme.